

focus

ON SUCCESS



 **framesi**
JUST FOR YOU

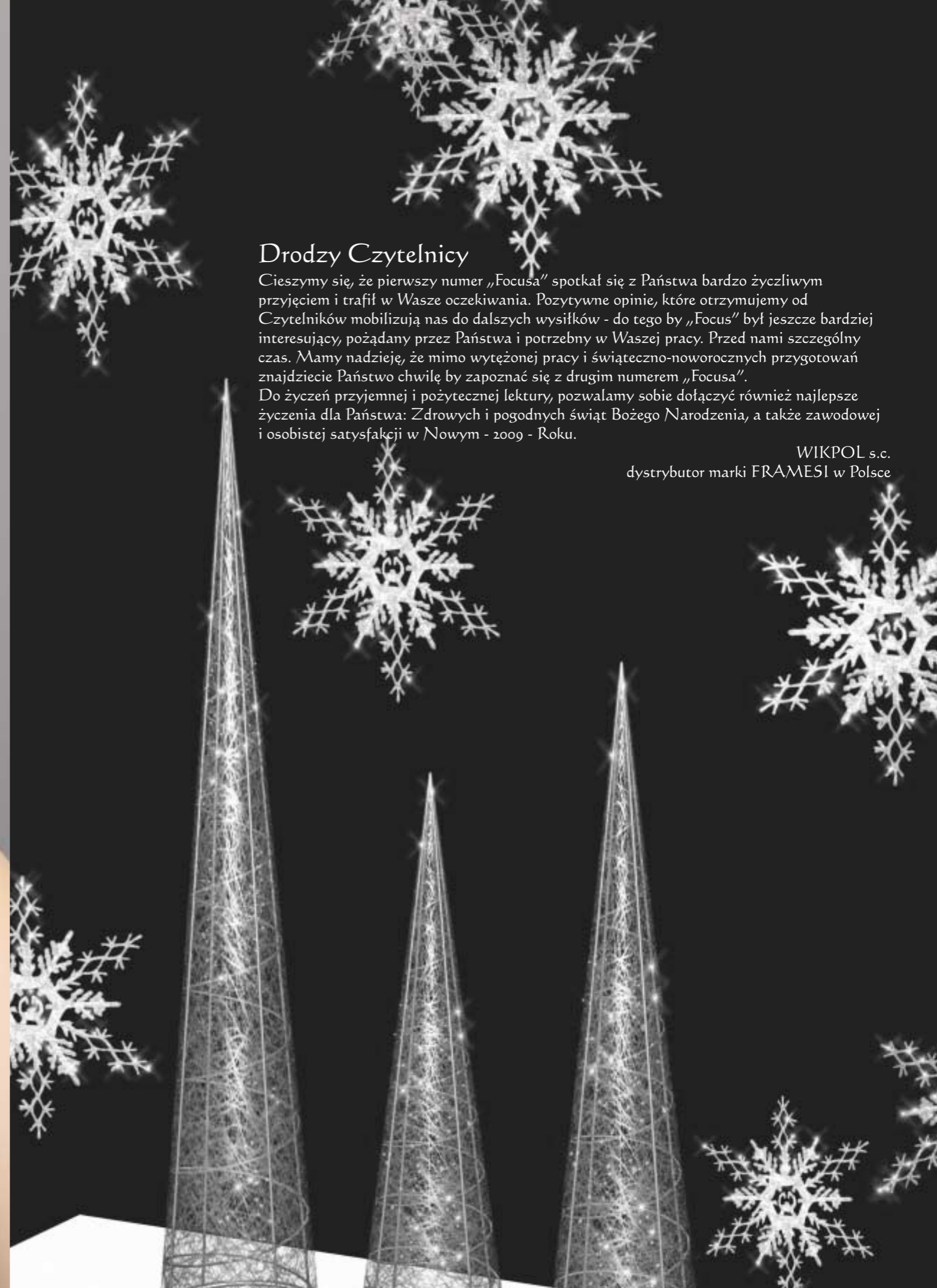


Drodzy Czytelnicy

Cieszymy się, że pierwszy numer „Focusa” spotkał się z Państwa bardzo życzliwym przyjęciem i trafił w Wasze oczekiwania. Pozytywne opinie, które otrzymujemy od Czytelników mobilizują nas do dalszych wysiłków - do tego by „Focus” był jeszcze bardziej interesujący, pożądany przez Państwa i potrzebny w Waszej pracy. Przed nami szczególny czas. Mamy nadzieję, że mimo wytężonej pracy i świąteczno-noworocznych przygotowań znajdziecie Państwo chwilę by zapoznać się z drugim numerem „Focusa”.

Do życzeń przyjemnej i pożytecznej lektury, pozwalamy sobie dołączyć również najlepsze życzenia dla Państwa: Zdrowych i pogodnych świąt Bożego Narodzenia, a także zawodowej i osobistej satysfakcji w Nowym - 2009 - Roku.

WIKPOL s.c.
dystrybutor marki FRAMESI w Polsce





touch&go Tendencja Dotknij i porzuć.

Między marzeniem sennym, a rzeczywistością

To tendencja metamorfozy, ciągłej zmiany, jednorazowych emocji. Oniryczny wymiar staje się elementem codzienności, często jej aspektem dominującym: mężczyźni i kobiety mieszają marzenia sennie z rzeczywistością w poszukiwaniu coraz to nowych tożsamości w życiu rzeczywistym i w świecie wirtualnym. Jedna osoba - wyrazem wielu istnień, tysiąca różnych dążeń. Możemy wszystko zrobić i wszystko mieć - bez żadnych ograniczeń. Ale nic nie jest na zawsze. Wszystko się zmienia lub zostaje odsunięte, aby ustąpić miejsca nowym doświadczeniom.

touch & go Hairstyles
Moda dla włosów

Bardzo żywa, poddająca się transformacjom, bogata w niezwykle pomysły, szczególnie w technikach koloryzacji. W ten sposób ItalianStyle Framesi widzi kolekcję jesień-zima 2008/2009,

przemieniając w konkretne formy tendencję, która pewność znajduje w ulotności.

Linie strzyżeń to gra kontrastów między geometrycznymi formami a wymykającymi się kosmykami, by podkreślić labilną granicę między dwoma przeciwstawnymi światami.

Kolory są wibrujące, kontrasty dobrze zarysowane, w sektorach wybranych do podkreślenia, dalej wzmocnienia i indywidualizowanie.

Rygorystyczność i przypadkowość dla kobiet i mężczyzn tendencji touch&go.

STAY&FEEL
PRZYSTAŃ I POCZUJ
KORZENIE I PRZYSZŁOŚĆ

Patrzeć przed siebie i nie zapominać o przeszłości. Lepsza jakość życia wypracowana dzięki połączeniu technologii i tradycji.



To tendencja przewyciężająca indywidualizm. Dążenie do osiągnięcia dobrobytu wspólnoty tak, jakby chodziło o własną pomyslnosc.

Poszanowanie środowiska.

W NOWEJ FORMIE LUKSUSU.
KTÓRY PRZYBIERA WYGLĄD
PROSTOTY

Znów umieszczamy stronę z modelkami projektantów, następnie modę dla włosów stay&feel i propozycje strzyżeń

STAY&FEEL HAIRSTYLES

Moda dla włosów

Słowo klucz to dobrobyt.

Ale także harmonia, konsekwencja, natura.

W oparciu o takie założenia ItalianStyle Framesi przygotował propozycje o delikatnych, miękkich, przestrzennych liniach.

Do wykonania na włosach zadbanych, zdrowych i błyszczących, pielęgnowanych ze szczególną starannością.

Do filozofii Stay&Feel nawiązuje się również przy doborze kolorów: dominują barwy świetliste i ciepłe, obejmujące szeroką gamę: od bardzo jasnego koloru blond do jaskrawej czerwieni.

Wszystko to dla stworzenia subtelnie uwodzicielskiego wizerunku, zgodnie z duchem kobiet i mężczyzn zdolnych do „postrzegania” piękna i rozkoszowania się nim.



Prezentacja najnowszych trendów

Blisko 400 osób wzięło udział we wrześniowych prezentacjach kolekcji FRAMESI „Jesień - Zima 2008”, które zorganizowaliśmy w Poznaniu, Warszawie i Krakowie.

Prezentacje poprowadził Andrea Pianezzi, stylistę ITALIANSTYLE FRAMESI, na co dzień pracujący w Szwajcarii.

Po zaprezentowaniu kolekcji jesienno-zimowej, szwajcarski stylistę przeprowadził warsztaty techniczne, w których uczestniczyło ponad 20 stylistów z całego kraju.

Następna kolekcja już na wiosnę...



Techniki strzyżeń TOUCH & GO

Kolekcja FRAMESI „Jesień - Zima 2008”



Włoski lini parostu nad czołem, po lewej stronie, wydzielić pasemko w sposób pokazany na schemacie i dekolorować je preparatem Decolor 8 Cream do podłamu 8. Pozostałe włosy farbować Framesi Eclectic EHCE. Podzielić szarowane pasemko na pięć cienkich sekcji. Rozpoczynając od przedniej sekcji, nakładać pastę, wykonując odcięcia, używając Easy Contrast.

1) Framesi 2001 9SD; 2) Framesi Eclectic 5ME; 3) Framesi 2001 6TNP; 4) Framesi Eclectic 5ME; 5) Framesi 2001 7W.



2a-2b. Strzyż za pomocą techniki „kwadrat” włosy sektora nad karkiem i dwóch bocznych sektorów do długości około 4 cm.

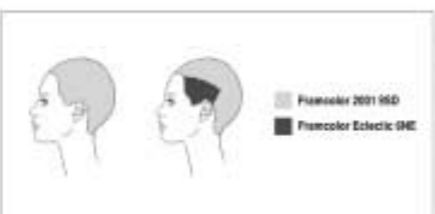
3. Podzielić linię pasemką sektor na wysokości potylicy. Przenieść włosy dwóch sekcji na zewnątrz i strzyż je według linii ukłowej, do długości od 4 cm z tyłu głowy na karku do maksymalnej długości 12 cm. Zdobądź włosy każdej z sekcji i skróć w łozach zawieszony do broki i strzyż włosy techniką sliding cut.

4. Wyznaczyć przedziałek na czubku głowy. Przenieść włosy dwóch zewnętrznych sekcji ponad najbliższy wyrostek usłkowy i skrać włosy do długości otrzymanej nad tym wyrostkiem.



5. Wykończyć wszystkie linie obwodu, opierając się na wyrostkach, podkreślając wyrostki tryzmy. Łączyć długości boczne ze długością utrzymaną na karku.

7. Czołobit włosek zawieszony w łozach. Wykończyć nożyczkami do dogłębienia, nadając lekkość całej fryzurze.



Nadając białe odcięcia preparatem Framesi 2001 9SD. Po lewej stronie wydzielić sektor zawieszony między skroniami i wyrostkami usłkowymi. Na bokach nakładaj Framesi Eclectic EHCE, wykorzystując proszkowie Easy Contrast.



1. Nad czołem, nad łówin łukiem brwiowym, wydzielić okrągły sektor o promieniu około 6 cm od linii parostu.

2. Wyznaczyć linię łączącą uszy i przechodzącą 4-5 cm poniżej czubka głowy. Oddzielić strzymany sektor. Pozostałe włosy zebrać w kucyk na karku.



3. Skrócić włosy sektora o kształcie okrągłym, wynagrodzić go prosto i skrać na długości około 10 cm.

4. Skrócić włosy sektora środkowego i utrzymać je w poziomie, skrać na długości około 8 cm.

5. Skrócić włosy sektora nad karkiem i utrzymać je w poziomie, skrać na długości około 7 cm.

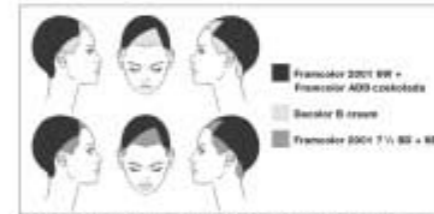
6. Szczać wszystkie włosy zgodnie z kierunkiem naturalnego opadania. Skrócić linię obwodu w następujący sposób: Po lewej stronie skrać linię obwodu według linii ukłowej, rozpoczynając od podstawy szyi i dochodząc do punktu 2 cm poniżej uszów.



7. Nadając lekkość całej linii, przemieszczając włosy nożyczkami do dogłębienia i skręcając je w łozach.

Techniki strzyżeń STAY & FEEL

Kolekcja FRAMESI „Jesień - Zima 2008”



Po obydwu stronach głowy wyznaczyć linię przechodzącą od wierzchołka usza do skroni. Od skroni przeprowadzić dwie linie i utworzyć trójkąt nad czołem, a wierzchołki znajdujących na wysokości środka lewej brwi. Wydzielić pasemko włosów od środka lewego usza do środka karku. Nadając białe odcięcia Framesi 2001 9W + Framesi ADD szarlata. Dekolorować, za pomocą preparatu Decolor 8 Cream, zarówno sektory nad czołem, jak i włosy sektora wydzielnego po lewej stronie. Tonować z używaniem Framesi 2001 7 1/2 SD + 9SP.



1. Wyznaczyć linię zakrzywioną linią od zewnętrznej końcówki lewego łuku brzoowego do broki głowy. Z tego miejsca wyznaczyć kolejną krzywą, schodzącą do łuku prawego oka. Wydzielić włosy wyznaczonego sektora. Po prawej stronie wydzielić niewielki sektor. Przenieść linię do szczęki usza.



3. Zachowując strzymaną długość, czołobit włosy sektora, ułożone zgodnie z kierunkiem naturalnego opadania i ustawiając pod kątem prostym do odpowiadających im płaszczyzn. Kontynuować, przesuwając się w kierunku lewej strony.



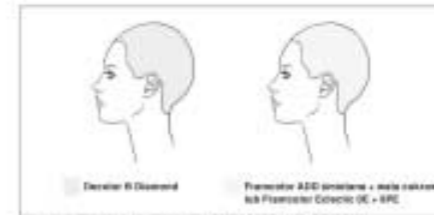
5. Przenieść nad „Jokidę” włosy sektora leżącego za nią, i łącząc długości.



7. Szczać włosy grzywki w kierunku naturalnego opadania i łącząc długości w poprzecznych pasmach, do długości części bocznej, uzyskanej po lewej stronie, przenosząc pasemko, przesuwając się ku przodowi.



8. Wykończyć niewielkie pasemko wydzielnego po prawej stronie, stosując technikę sliding cut strzyżeniem ślizgowym.



Dekolorować wszystkie włosy za pomocą Decolor 8 Diamond. Tonować jednolicie, stosując Framesi ADD szarlata + wata cukrowa lub Framesi Eclectic OE + 9PE.



1. Wydzielić trójkąt nad czołem, zawieszony pomiędzy liniami wychodzącymi od zewnętrznych końcówek łuków brzoowych i odległymi się na czubku głowy.



3a-3b. Włosy sektora wyznaczonego według linii parostu szczać zgodnie z kierunkiem naturalnego opadania. Skrócić linię obwodu w następujący sposób: skrać włosy po obydwu stronach według linii od karku do grzywki usza, schodząc w stronę zewnętrznej krawędzi linii parostu nad karkiem i zakończyć w odległości 2 cm od środka karku.



4. Włosy bocznych sektorów szczać zgodnie z kierunkiem naturalnego opadania. Następnie skrać je zgodnie z wcześniej opracowaną linią obwodu, łącząc granicującą włosy o 3 cm dłuższe.



8. Włosy trójkąta nad czołem szczać zgodnie z kierunkiem naturalnego opadania. Strzyż włosy końcówkami nożyczek, według linii podanej na wysokości wyłobienia nosa.

W styczniu - w Szczyrku

Techniki odsprzedaży

strzyżenia i koloryzacje

W dniach 17-19.01.2009 r. WIKPOL s.c. zaprasza PT Fryzjerów na kolejne szkolenie w Szczyrku (hotel „Meta”: www.meta-hotel.pl).

W związku z olbrzymim zainteresowaniem, szkolenie z zakresu technik odsprzedaży kosmetyków przeprowadzi dyr. Gianluca Bernini, gł. menadżer FRAMESI w Europie. Z kolei światowej sławy stylisty ItalianStyle FRAMESI - Silvio Marcandalli poprowadzi szkolenie z zakresu innowacyjnych technik strzyżenia i koloryzacji.

Wstępną zapowiedź tego, co zamierzają nam przedstawić nasi goście z Italii znajdziecie Państwo podczas lektury przeprowadzonych z nimi i zamieszczonych w numerze rozmów.

Napiętemu programowi szkoleniowemu będą towarzyszyć dodatkowe atrakcje: góralska kapela, kasyno w zaświetach, ruletka i Black Jack z „duchową opieką”, degustacja czarnej polewki i pokaz makijażu demonicznego.

Serdecznie zapraszamy do udziału.

Szczegółowe informacje u obsługujących Państwa przedstawicieli handlowych FRAMESI lub bezpośrednio w WIKPOL s.c. www.framesi.pl

Odsprzedaż produktów nie mniej ważna jak usługi...

Liczby mówią za siebie

Z Gianlucą Berninim, dyrektorem handlowym FRAMESI na Europę, który w styczniu 2009 r. w Szczyrku przeprowadzi szkolenie dla fryzjerów w zakresie technik odsprzedaży, rozmawia Sylwester Wolak

- *Jak - w Pańskiej opinii - ma się dziś branża fryzjerska w Polsce? Czy jest możliwe, że mogłaby funkcjonować lepiej?*

- Wiemy, że polski rynek fryzjerski i kosmetyczny rozwija się bardzo szybko i że jest zorientowany na wysokiej jakości produkty oraz na nowości w modzie.

- *Co mogłoby pomóc polskim fryzjerom w rozwijaniu ich biznesów, czynieniu ich bardziej dochodowymi itp?*

- Nie do przecenienia są tu międzynarodowe imprezy branżowe, pokazy, seminaria, warsztaty szkoleniowe, programy partnerskie itp. To są

środki do celu, jakim jest najwyższy profesjonalizm, wizerunek salonu i zdobyte za granicą doświadczenie.

- *Jakiego rodzaju „know-how” - Pańskim zdaniem - polscy fryzjerzy potrzebują najbardziej?*

- Przez 10 lat naszej współpracy z WIKPOL s.c. mieliśmy szansę współpracować z kompetentnymi i doskonale wyszkolonymi fryzjerami, profesjonalistami w każdym calu. Wiem, że polscy fryzjerzy - styliści są doskonałymi zawodowcami, którzy potrzebują tylko niewielkiego wsparcia merytorycznego by mogli podążać za nowinkami i rozwijać się, a to z kolei gwarantuje im filozofia firmy FRAMESI, która mówi, iż nie sztuką jest tylko dostarczyć fryzjerowi doskonałej jakości produkty - lecz trzeba mu również dostarczyć odpowiedniej wiedzy.

- *Od jak dawna pracuje Pan dla FRAMESI i zajmuje się sprzedażą w tej firmie?*

- Kiedy - w wieku 20 lat - przeszedłem stosowne szkolenie, otrzymałem szansę pracy z FRAMESI. Wybrałem FRAMESI ze względu na jej profesjonalizm, filozofię i przyjazne stosunki w firmie, które szybko pozwoliły mi się tutaj zadowolić. Dziś mam 40 lat i po 20 latach współpracy mogę powiedzieć bez wahania, że dobrze wybrałem.

- *Czy taki zawód przynosi satysfakcję? Kiedy czuje się Pan szczególnie zadowolony?*

- Mój zawód to praca z ludźmi, więc jeśli lubi się ludzi i dba o ich potrzeby z zaangażowaniem i pozytywnym nastawieniem - to można oczekiwać, że odpłacą w ten sam sposób. Myślę, że jest okazja by podziękować tym wszystkim, których miałem okazję spotykać na zawodowej drodze przez ostatnich 20 lat za to, że dodawali mi ener-



Gianluca Bernini

gii do działania, dzielili się swoimi doświadczeniami, które powiększały moją wiedzę i sprawiali, że czuję się dobrze, pracując.

- W styczniu polscy fryzjerzy będą mieli okazję uczestniczyć w Pańskiej prezentacji z zakresu technik odsprzedaży. Co chciałby im Pan przekazać w szczególności podczas swego wystąpienia?

- Po pierwsze, należałoby pogratulować firmie WIKPOL za szybką reakcję na zapotrzebowanie rynku na tego typu szkolenie. Celem seminarium będzie wskazanie najskuteczniejszych metod prezentacji produktów w salonie oraz argumentacji, która przekonuje Klientów o wartości produktów i upewnia ich, że dany produkt sprosta ich oczekiwaniom. Fryzjerzy tracą na to zwykle dużo czasu i często tracą ten czas bezskutecznie. Moim zadaniem będzie przekonanie ich, jak ważne i skuteczne są nowoczesne techniki odsprzedaży nie tylko przy sprzedaży produktów, ale i innych usług świadczonych w salonie.

- Sądzi Pan, że po obejrzeniu tej prezentacji będą mogli uczynić swoje biznesy bardziej dochodowymi?

- Jest to swego rodzaju wyzwanie, które umożliwi osiągnięcie dodatkowych przychodów z działalności. Proszę mi wierzyć, że kiedy zaprezentuję tylko parę liczb - zrozumieją, na czym rzecz polega i konsekwentnie będą zaprezentowane techniki odsprzedaży stosować. Bo dziś odsprzedaż produktów w salonie jest równie ważna jak usługi i w znaczący sposób może poprawiać dochodowość przedsięwzięcia.

- Dziękuję za rozmowę.

Choć często jestem poza Italią...

Wszędzie czuję się jak w domu

Z Silvio Marcandallim, stylistą ITALIANSTYLE FRAMESI, który w styczniu 2009 r. przeprowadzi prezentację najnowszych trendów fryzjerskiej mody w Szczyrku, rozmawia Sylwester Wolak

- Co było najważniejszym czynnikiem, który zdecydował, iż został Pan fryzjerem - stylistą?

- Zawsze chciałem pracować z ludźmi, którzy każdego dnia wypracowują nowe pomysły w zakresie mody i stać się jednym z nich.

- Jak długo pracuje Pan dla FRAMESI i dlaczego zdecydował się Pan współpracować właśnie z FRAMESI?

- Moja współpraca z FRAMESI trwa dopiero 7 lat. Wybór był prosty i łatwy bo szukałem międzynarodowej firmy, która - dzięki swoim doświadczeniom - po-

mogłaby podnieść mój „know-how” na najwyższy poziom i która dałaby mi możliwość stałego rozwoju zawodowego. Moim marzeniem



Silvio Marcandalli

było zostać wyjątkowym stylistą, stosującym swoją wiedzę tak we własnym salonie, jak i dzielącym się nią z innymi fryzjerami.

- *Czy lubi Pan prezentować modę; nowe kolekcje, nowe idee, jak wyglądać, co nosić?*

- To był chyba najważniejszy czynnik, który spowodował, że zostałem stylistą mody. Moda zawsze inspirowała nas do działania i sprawia, że czujemy się wyjątkowo. Warto podkreślić, że kolekcje FRAMESI obejmują tzw. total look - nie tylko fryzury, ale również styl bycia, sposób ubierania się i zachowania.

- *Jak często prezentuje Pan nowinki FRAMESI za granicą i jakiego rodzaju najczęściej są to prezentacje?*

- Dzięki FRAMESI odwiedziłem wiele krajów. Bywają okresy, że więcej czasu spędzam poza Italią niż w rodzinnym kraju. Dzięki tym wyjazdom mam szansę pogłębić swój profesjonalizm, przywieźć z zagranicy dodatkowe inspiracje itp. Każdy wyjazd przynosi sporo emocji. Prezentując kolekcje FRAMESI, mam szansę zapoznać moich zagranicznych kolegów z włoską modą, pokazać im nasze osiągnięcia i możliwości i jestem z tego dumny.

- *Jak może Pan skomentować aktualną kolekcję FRAMESI? Co się Panu w niej podoba i które z jesienno-zimowych propozycji poleca Pan w szczególności?*

- Najnowsza kolekcja FRAMESI odzwierciedla ostatnie trendy mody. Rzekłoby się, że to nawet nie trendy, ale wręcz styl życia, zadedykowany osobom, które chciałyby dobrze się czuć i pięknie wyglądać, żyć w harmonii z sobą i środowiskiem i tym poczuciem dzielić się z innymi.

- *Co zamierza Pan zaprezentować polskim stylistom podczas styczniowej prezentacji?*

- Podczas pokazu będę chciał zaprezentować uczestnikom najnowsze techniki i trendy włoskiej mody fryzjerskiej, opierając się oczywiście na dotychczasowych doświadczeniach FRAMESI, a także na pomysłach, które dopiero mają być wprowadzone w kolejnej kolekcji FRAMESI. Skoncentruję się nad tym, by fryzury - mimo swej efektywności i pasji, z jaką zostały „zaprojektowane” i wykonane - miały charakter użytkowy, a nie tylko na karnawałowych balach.

- *Na koniec prosiłbym by powiedział Pan coś więcej o sobie...*

- Moje życie - to moja praca. To moja pasja, która jest tak silna, że gdziekolwiek jestem, dokądkolwiek jadę - wszędzie czuję się jak w domu i jestem zawodowo spełniony. Z FRAMESI mam szansę żyć w tym poczuciu przez 365 dni w roku i to daje mi pełną satysfakcję...

- *Dziękuję za rozmowę.*





NOWOŚĆ
rabat cenowy
20%

MORPHOSIS DELUX

Projekt ekskluzywnego piękna
dla włosów farbowanych



Linia do pielęgnacji włosów farbowanych i ochrony koloru kosmetycznego przed płowieniem. Zastosowana innowacyjna technologia blokowania koloru oparta jest na ekstrakcie z alg koralowych (*Corallina officinalis*), chroniącym włosy farbowane przed promieniowaniem ciepłym i UV, które niszczą kolor i keratynę. Dzięki obecności inuliny, włosy odzyskują właściwy poziom nawilżenia utracony w trakcie koloryzacji. Ceramidy odbudowują zniszczoną i porowatą strukturę włosa. Witamina E natomiast zwalcza proces starzenia strukturalnego i gwarantuje dłuższą trwałość koloru kosmetycznego. Linia wykorzystuje również silikon, który ściśle przylegając do włosa tworzy cienki filtr chroniący przed ciepłem generowanym przez suszarki, lokówki i prostownice, ma też działanie antystatyczne.

Oczyszczanie DELUX COLOR SHAMPOO

Formuła podkreślająca i chroniąca kolor kosmetyczny. Szampon delikatnie oczyszcza włosy i nadaje im połysk. Jednocześnie odżywia je sprawiając, że są łatwe w rozczesywaniu.

Nawilżanie DELUX COLOR MASK

Dzięki swojej inteligentnej formule maska przeznaczona jest do każdego rodzaju włosów. Skuteczna nawet na najbardziej suchych i zniszczonych włosach, nie obciąża włosów cienkich. Włosy są głęboko odżywione, sprężyste, kolor bardziej intensywny.

Ochrona DELUX COLOR SERUM

Skoncentrowane serum odbudowujące strukturę włosa o działaniu uderzeniowym. Zawiera odżywcze i nawilżające estry, które wytwarzają film ochronny wokół włosa. Nie obciąża włosów, zapobiega skręcaniu i rozdwarzaniu końcówek. Włosy uzyskują gładkość i połysk, a kolor pozostaje na dłużej intensywny i lśniący.



 **framesi**

JUST FOR YOU

Promocja ważna do 31.12.2008 r. lub do wyczerpania zapasów.

Nadaj rytm i vitalność twoim lokom

■ Curl community

Dla naturalnego i miękkiego stylingu oraz głębokiego nawilżania włosów falowanych i kręconych

XS.TWIST

Płynny krem opracowany z myślą o włosach kręconych

- lekkie utrwalenie na włosach mokrych
- doskonały styling na włosach suchych
- piękny połysk, efekt antyskręcający



Masz wiotkie i bezkształtne loki następnego dnia po myciu?

Wystarczy zaledwie dotknięcie I.Dentity XS.TWIST i loki odzyskają swój idealny kształt, sprężystość i połysk.

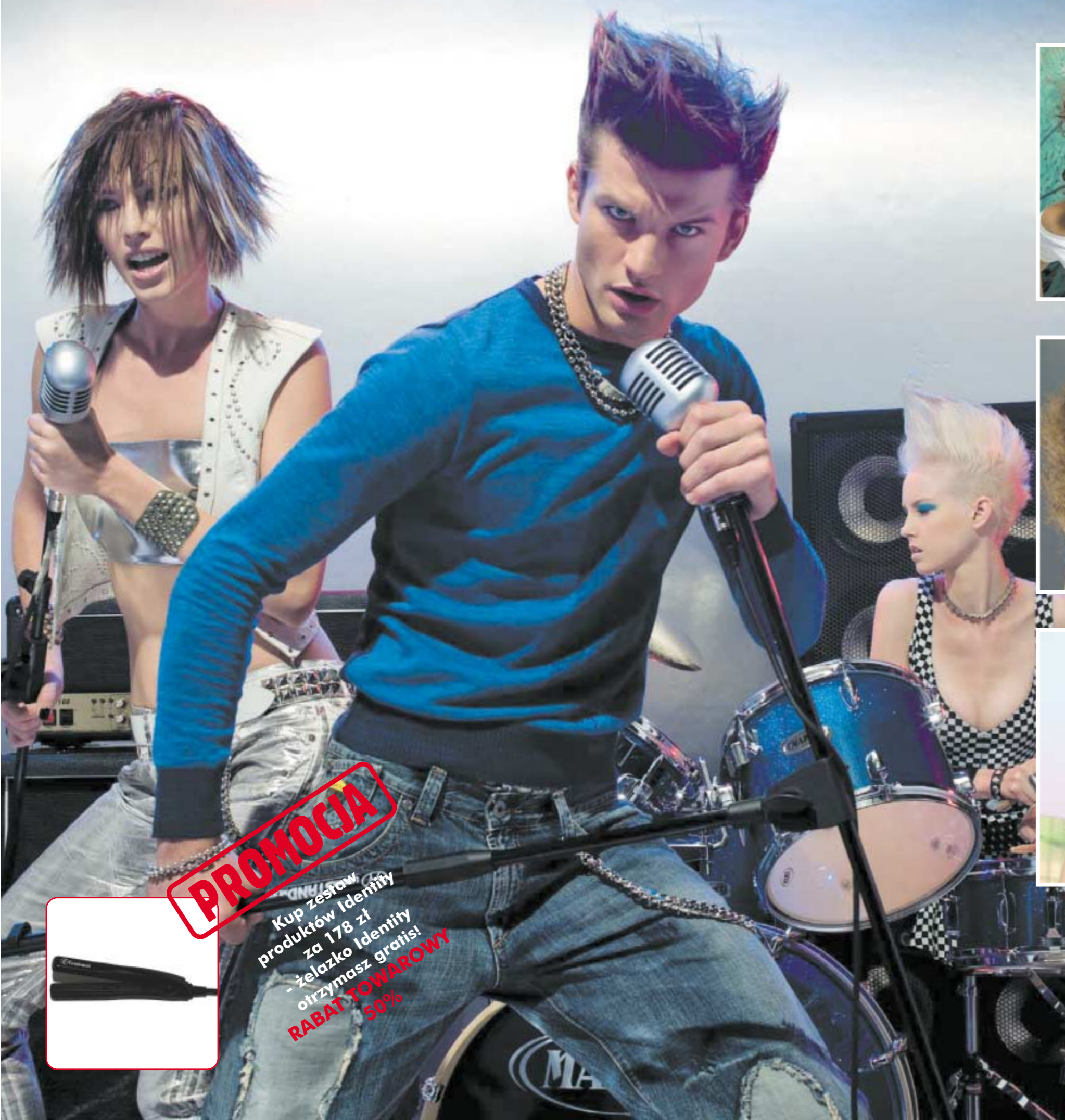
XS.TWIST

Doskonały do modelowania przed wysuszeniem włosów oraz niezwykle wyrazistego podkreślenia loków dzień po umyciu.

NOWOŚĆ
rabat cenowy
20%



Promocja ważna do 31.12.2008 r. lub do wyczerpania zapasów.



I.Dentity

for I.People

Shape Community

Do rzeźbienia, układania i utrwalenia na długo. Bądź kreatywny!



Curl Community

Włosy zawsze w formie, nawilżone i elastyczne.

Volume Community

Maksymalna objętość włosów cienkich, z zachowaniem modnego stylingu.



Smooth Community

Włosy wyprostowane, błyszczące i lekkie, chronione przed szkodliwym działaniem czynników atmosferycznych.



 **framesi**
JUST FOR YOU

PROMOCJA

Kup zestaw produktów Identity za 178 zł - żelazko Identity otrzymasz gratis!
RABAT TOWAROWY 50%



Promocja ważna do 31.12.2008 r. lub do wyczerpania zapasów.

Options Black

Linia do pielęgnacji włosów męskich
- zapobiegająca wypadaniu



Action - szampon stabilizujący

Szampon opracowany specjalnie do pielęgnacji włosów męskich. Myje, nawilża, zmiękcza włosy, usuwa zanieczyszczenia z cebulek włosowych, zapobiegając jednocześnie wypadaniu włosów.

Fit - maska nawilżająca

Maska poprzez swoje działanie nawilżające pozwala utrzymać włosy w doskonałej kondycji. Zmiękcza włosy, zwiększa ich objętość, przywracając im naturalne nawilżenie i wzmacniając je dzięki zawartości witaminy H.

Pump - up - tonik zwiększający objętość włosów

Spray wchłania się natychmiastowo, nie natłuszcza, zwiększa objętość i grubość włosów bez ich obciążania. Chroni włosy przed szkodliwym działaniem czynników atmosferycznych i smogu.



 **framesi**

JUST FOR YOU

PROMOCJA

Kup 3 produkty
w promocyjnej cenie
za kwotę 60 zł,
- kosmetyczkę
otrzymasz gratis!

**RABAT TOWAROWY
45%**



Promocja ważna do 31.12.2008 r. lub do wyczerpania zapasów.

Innowacyjna, efektywna

i precyzyjna dekoloryzacja



Decolor B diamond

Więcej błysku!

Maksymalny połysk włosów dzięki formule „diamentowej poświaty”

Bezpyłowy - bezpieczniejszy w salonie

7-8 poziomów rozjaśnienia

Idealnie współgrający w każdym rodzaju usługi fryzjerskiej.

Zaaplikowany, nie zwiększa swej objętości, nie spływa z włosów



PROMOCJA

Kup 3 produkty
jeden

otrzymasz gratis!

**RABAT TOWAROWY
33%**

 **framesi**
JUST FOR YOU

Promocja ważna do 31.12.2008 r. lub do wyczerpania zapasów.

BY Pearl

Perłowy połysk

Nadaje połysk, naturalnie utrwała, mineralizuje i nawilża włosy.



PROMOCJA

Kup zestaw produktów z linii BY za 448,70 zł - otrzymasz 10 ręczników gratis!



Regeneracyjna moc skał wulkanicznych wykorzystana w innowacyjnej linii do stylingu. Nauka i natura jeszcze raz połączyły swoje siły, aby zachować piękno włosów.

BY Be Yourself Lava

Promocja ważna do 31.12.2008 r. lub do wyczerpania zapasów.

Wejdź na drogę sukcesu!

FRAMESI PARTNER CLUB

Kompleksowa obsługa Twojego salonu pomoże Ci:

- najlepiej prezentować Twój salon i styl (materiały reklamowe Framesi)
- stać się widocznym i zostać dostrzeżonym
- stać się rozpoznawalnym
- zdobyć zaufanie Klientów i związać ich ze sobą
- pozyskać nowych Klientów.

FRAMESI Partner Club zrodzony z idei zagwarantowania kontrahentom sukcesu w partnerstwie (firma + Klient) działa od 2002 roku. Partnerstwo FRAMESI i jej kontrahentów ma wspólny cel: odniesienie sukcesu w sektorze profesjonalnym.

Już od samego początku FRAMESI Partner Club był pozycjonowany w pierwszej dziesiątce najlepszych marek we Włoszech.

Do dziś w samych tylko Włoszech powstało 250 salonów FRAMESI Partner Club, które harmonijnie ze sobą współpracują.

Chcesz poznać szczegóły - zapytaj swojego konsultanta lub bezpośrednio w firmie WIKPOL s.c.

 **framesi**
JUST FOR YOU





Lista przedstawicieli i dystrybutorów:

1. Piotr Kobiałka - 0505 463 231 - Warszawa
2. Mariusz Kozłowski - 0508 383 089 - Poznań
3. Paweł Niewiadomy - 0604 531 454 - Kraków
4. Szymon Krupka - 0691 772 744 - Śląsk
5. Mateusz Rojek - 0505 906 947 - Łódź
6. Firma Handlowo Usługowa OLGA
- 0601 744 830 - Wrocław
7. Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe STAR-FRYZ
- 091/573 89 97 - Stargard Szczeciński
8. Centrum Fryzjersko - Kosmetyczne HALINA
- 062/501 81 83 - Kalisz
9. Firma Handlowa BARBARIUS
- 056/655 23 13 - Toruń
10. Tomasz Wilkosz - Przedsiębiorstwo Handlowe
TOMEX - 0505 100 979 - Koszalin, Kołobrzeg
11. Centrum Zopatrzenia Fryzjerów M. Różycki
- 022/840 29 73 - Warszawa
12. Sprzedaż Art. Fryzjersko - Kosmetycznych
JEANNETTE - 022/628 53 30 - Warszawa
13. Fryz - Shop DOMAN - 048/363 22 16 - Radom
14. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe AMSTAR
- 041/344 26 66 - Kielce
15. Przedsiębiorstwo Handlowo - Usługowe ALFA
- 017/852 91 19 - Rzeszów
16. Hurt. Art. Fryz. Kosmetycznych MONA
- 034/361 57 59 - Częstochowa

**Wyłączny dystrybutor:
WIKPOL s.c.**

Rynek Główny 30, 31-010 Kraków
tel. (0-12) 422-85-10 i 422-41-34
faks (0-12) 431-27-18
e-mail: biuro@wikpol.com
www.framesi.pl