

focus

ON SUCCESS





Drodzy Czytelnicy!

Choć za oknem szaro, a pogoda nie zachęca do wyjścia z domu - z pewnością wszyscy szykujemy się do najradośniejszego w ciągu roku okresu bożonarodzeniowo-noworocznego.

A po Nowym Roku wszystko nabiera innych barw, dzień coraz dłuższy, nastroje z dnia na dzień lepsze...

Korzystając z okazji, że niniejszy numer FOCUSA otrzymujecie Państwo właśnie w tym szczególnym okresie, zespół WIKPOL s.c., dystrybutora marki FRAMESI w Polsce, pragnie złożyć Państwu moc najszczerzych i najlepszych życzeń udanego świętowania w rodzinnym ciepłe i blasku choinki, a w Nowym 2010 Roku - co najmniej 365 powodów do uznania dni za udane.



Next Dandy ITALIAN STYLE FRAMESI

Kolekcja Jesień-Zima 2009/2010



- ekscentryczny
- przemyślany
- pamięć
- humanistyczny
- lekkość
- origami
- znaki graficzne

Odkryć ponownie wartości intelektualne, by wytworzyć swój własny ekscentryczny styl.

Filmowy wygląd Next Dandy doskonale uzasadnia efektowne fryzury, które muszą być jednak wygodne w noszeniu i łatwe do dostosowania do różnych okazji: cechy niezbędne, by móc stawić czoła codziennemu grafikowi pełnemu różnych obowiązków, wymagających - o ile to możliwe - szybkiej zmiany stroju. Italian Style Framesi osiąga ten cel swoją, prawie arystokratyczną, wyrefinowaną w linii jak i kolorach kolekcją, której nie brak jednak naturalnej elegancji. Są to propozycje, które sprawiają, że on staje się łagodniejszy, a ona nabiera iskierek sprytu - podkreślają też ekstrawagancję, która inspirowała dandyzm, nie popadając przy tym w obojętność.

Future Folk ITALIAN STYLE ENERGY

Kolekcja Jesień-Zima 2009/2010

- optymizm
- oszczędność
- wykonanie ręczne
- ilustracja
- akwarela
- fantastyczny
- szkic odręczny
- etniczny
- kolor

Jeśli look ma odpowiadać wyglądowi człowieka „w podróży”, fryzura jest pierwszym zmartwieniem. Zarówno w przypadku prawdziwej wyprawy, jak i eskapady po mieście, głowa musi wyróżniać się na tle innych. U przypadkowego obserwatora ma pozostawić niezatarte wspomnienie niepowtarzalnej, unikatowej osobowości.

Zatem droga wolna dla propozycji marki Italian Style Energy: fryzur i kolorów dozowanych w rozsądnych proporcjach - między długim i krótkim strzyżeniem, jasnym i ciemnym farbowaniem. Każda propozycja stanowi odrębną, nową historię pokazującą nieznaną technikę i stylizację - miejsce spotkania kreatywności zawodowych fryzjerów i marzeń ich klientów.



Niczego nie pozostawiamy przypadkowi, a...

Grzywka musi być!

Z Oscarem Brolisem, stylistą ITALIAN STYLE FRAMESI z Bergamo, który we wrześniu prezentował najnowszą kolekcję mody fryzjerskiej FRAMESI w Polsce rozmawia Sylwester Wolak

- Najnowsza kolekcja fryzjerskiej mody FRAMESI zdaje się sygnalizować koniec kryzysu. Wracają: weselsza kolorystyka i kształty fryzur. Jak można najkrócej scharakteryzować jesiennie-zimową?

- Kolekcja jest adresowana do kobiet androgenicznych. Wracają w niej kolorystyka nowej serii „E”, czyli kolory ciepłe dla kobiet.



U panów dominują kolory przeciwstawne - obok pana o włosach platynowy blond pojawia się mężczyzna o włosach zdecydowanie czarnych. W strzyżeniach modne są formy geometryczne, lecz miękkie, przy czym o linii lekko wydłużonej na karku. Z przodu musi być grzywka - bez różnicy, czy krótka czy długa - ważne, żeby była.

- Co Pan mógłby indywidualnie zaproponować Klientkom swojego salonu fryzjerskiego?

- Nie ma sugestii indywidualnych, ponieważ pracujemy w zespole i właśnie dlatego Italian Style FRAMESI istnieje już 30 lat.

- Jest Pan w Polsce nie po raz pierwszy. Jak Pan to robi, iż Pańskie pokazy zawsze przemieniają się w arcyciekawy show?

- W rzeczywistości, nie jest to moja premiera w Polsce. Podczas pokazu najważniejsza jest koncentracja, przygotowanie i niepozostawianie niczego przypadkowi, no i - oczywiście - stworzenie wspaniałej atmosfery i kontaktu z publicznością oraz zachowanie pełnego profesjonalizmu. Waż-

ne jest, że zawsze staram się pokazać widzom jak najwięcej przykładów. W trakcie prezentacji kolekcji przedstawiłem uczestnikom pokazów aż 8 najnowszych, jesiennie-zimowych propozycji strzyżeń i kolorystyki.

- To, że pokazy prezentował Pan już wiele razy w polskich miastach i że cieszy się Pan sympatią polskich fryzjerów również pomaga w nawiązaniu kontaktu z publicznością... Proszę przybliżyć swoją osobę Czytelnikom FRAMESI FOCUS.

- W Polsce byłem, jak sądzę, 15-20 razy, w tym momencie dokładnie nie pamiętam. O sobie mogę powiedzieć, że jestem dzieckiem tej sztuki, bo pochodzę z rodziny o fryzjerskich tradycjach i sam jestem mistrzem fryzjerstwa. Prowadzę salon w Bergamo. Z Framesi pracuję od 15 lat. Firma ta (a jestem dumny, że stanowią jej część) dała mi możliwość prezentowania w różnych częściach świata, na Wschodzie i na Zachodzie, mody Italian Style Framesi.

- *Lubi Pan Polskę?*

- Co kocham w Polsce? Podoba mi się Wasz sposób bycia, otwartość i chęć niesienia pomocy, skromność, uprzejmość. Kocham Waszą kuchnię, a krajobrazy mnie wręcz fascynują.

- *A gdyby przyszło Panu ocenić polskich fryzjerów...*

- ... fantastyczne osoby, które doskonale przyswajają naszą technikę.

- *Myśli Pan, że prezentacje najnowszych trendów mody są im pomocne?*

- Z całą pewnością! W czasie, gdy prezentujemy kolekcję, uczestnicy kursu muszą tylko śledzić nasze techniki strzyżenia. Tylko w ten sposób mogą nauczyć się wykonywania propozycji kolekcji, by później, we własnych salonach, dokonywać własnych interpretacji kolekcji, dopasowując indywidualnie linię strzyżenia do rysów



twary i dbając o zachowanie proponowanych przez nas technik.

- *Będąc stylistą zespołu Italian Style FRAME-SI, z pewnością nieczęsto bywa Pan we własnym salonie w Bergamo. Gdzie jeszcze*

- *oprócz Polski - prezentuje Pan nowości FRAME-SI?*

- Najczęściej (po Polsce) bywam w Szwajcarii, na Ukrainie, w Hiszpanii, na Malcie i w Turcji.

- *Dziękuję za rozmowę.*



Ciepłe odcienie zimowej kolekcji

W połowie września w kilku miastach Polski prezentowaliśmy szczegóły jesienno-zimowej kolekcji FRAMESI.

Bardzo obszerne i szczegółowe pokazy przeprowadził dla uczestników prezentacji znany już w Polsce bardzo dobrze stylistą z zespołu Italian Style FRAMESI - Oscar Brolis z Bergamo.

W największej, warszawskiej prezentacji uczestniczyło kilkaset osób, a na podium - jako modelka - zaprezentowała się m.in. **Edyta Herbuś** (jej zdjęcie na okładce), która była bardzo zadowolona z pracy, jaką nad jej fryzurą - zgodnie z najnowszymi trendami fryzjerskiej mody - wykonał p. Oscar. I trzeba przyznać, że wyglądała pięknie...

Po Kongresie FRAMESI w Pradze

Ponad 800 uczestników z ponad 30 krajów wzięło udział w kolejnym już międzynarodowym Kongresie FRAMESI, który odbył się w praskim hotelu „Clarion Congress” w dniach od 26 września do 1 października.

Przy towarzyszących Gościom tańcach i tradycyjnej muzyce maoryskiej, odbywały się warsztaty szkoleniowe pod kierunkiem aż 10 trenerów - światowych stylistów FRAMESI.

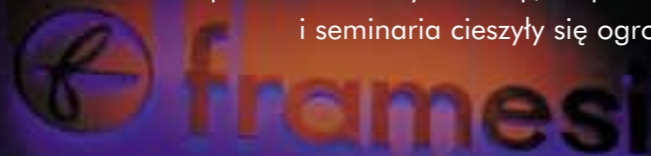
Pokazy kolekcji, najnowszych trendów mody i seminaria cieszyły się ogromnym zainteresowa-

niem i zostały bardzo wysoko ocenione nie tylko za poziom merytoryczny, ale i za najwyższą jakość prezentacji. Z aplauzem uczestnicy przyjęli też występy grup „Accademia Essenza” i Hair Construction Artistic Team (grupa pirotechniczna z Danii).

Po zajęciach szkoleniowych był czas na zwiedzanie Pragi, podziwianie zachodów słońca nad

Wełtawą, zwiedzanie sławnych praskich pałaców i degustację czeskiego piwa.

Wart wspomnienia jest także emocjonujący wieczór galowy, zamykający Kongres. Wspaniała biesiada była okazją nie tylko do rozmów i wymiany doświadczeń, gdyż wspaniała muzyka co rusz porywała Gości do tańca...



Innowacyjna, efektywna

i precyzyjna dekoloryzacja



Decolor B diamond - 500 g

Więcej błysku!

Maksymalny połysk włosów dzięki formule „diamentowej poświaty”

Bezpyłowy - bezpieczniejszy w salonie

7-8 poziomów rozjaśnienia

Idealnie współgrający w każdym rodzaju usługi fryzjerskiej.

Zaaplikowany, nie zwiększa swej objętości, nie spływa z włosów



**RABAT
CENOWY
50%**

stara cena: 101,26 brutto,
nowa cena: 50,64 brutto

 **framesi**
JUST FOR YOU

Szczegółowe informacje u Twojego Konsultanta FRAMESI.
Promocja ważna do 31 grudnia 2009 lub do wyczerpania zapasów.

NOWOŚĆ

Kochamy włosy!

Możemy je układać, skręcać, prostować.
Lecz najważniejsze - musimy o nie dbać!

Care community

Oczyszcza, wzmacnia, ochrania przygotowując do kolejnych zabiegów fryzjerskich.

Jeśli Twoje Klientki są entuzjastkami lakierów, żeli i wosków do włosów, musisz wiedzieć, że ich włosy potrzebują również preparatów, umożliwiających oczyszczenie po produktach do stylizacji.

Właściwa pielęgnacja włosów?

Teraz to żaden problem. Wyjątkowo efektywny szampon nie tylko oczyści włosy, usuwając wszelkie pozostałości produktów do stylingu, ale - w połączeniu z maseczką - głęboko odżywi włosy i odnowi ich strukturę.

CLARIFY.IT - 250 ml

Pozbawiony związków siarki szampon odżywczy, który:

- usuwa pozostałości preparatów do stylingu
- kondycjonuje i ułatwia rozczesywanie
- niweluje skręcenie włosów

Szampon szczególnie zalecany dla włosów systematycznie poddawanych stylingowi.

Pozostałości preparatów do stylingu są skutecznie usuwane, a włosy - w pełni nawilżone i rozplątane.

RESTORE.IT - 250 ml

Kondycjonująca maseczka odżywcza, która: nadaje witalność, połysk i objętość włosom nawet najbardziej zniszczonym.

W efekcie włosy są nawilżone, miękkie i pełne blasku!

Produkt przeznaczony szczególnie dla włosów regularnie poddawanych zabiegom stylingu.

Nawet najbardziej zniszczone włosy, pod wpływem odżywczych składników preparatu odzyskują witalność, objętość i połysk. Odżywcze i odnawiające składniki produktu zwiększają witalność włosów i nie osadzają się na ich powierzchni.



 **framesi**
JUST FOR YOU

Szczegółowe informacje u Twojego Konsultanta FRAMESI.
Promocja ważna do 31 grudnia 2009 lub do wyczerpania zapasów.

**RABAT
CENOWY
20%**

Clarify.it

stara cena: 29,89 brutto,
nowa cena: 23,91 brutto

Restore.it

stara cena: 35,38 brutto,
nowa cena: 28,30 brutto

NOWOŚĆ

Lśniące i rozczesane włosy!

Smooth community

Tak łagodne i delikatne, że łatwo dają się czesać palcami.
Tak lśniące, że odbijają światło.

Czy chcesz, by włosy Twoich Klientek były właśnie takie?

Dwa łatwe w użyciu preparaty do pielęgnacji włosów, chroniące przed wilgocią oraz przed przegrzaniem podczas używania prostownicy lub suszarki.

- łagodny spray prostujący włosy i nadający im delikatności
- fluid, zapewniający włosom „odpoczynek” i zmniejszający ich skręcenie.

PROTECT.IT - 200 ml

Spray ochronny do włosów, zabezpieczający przed negatywnym oddziaływaniem wysokiej temperatury.

- zabezpiecza włosy przed wysuszeniem
- ułatwia pracę żelazka na całej długości włosów
- powleka włosy filmem ochronnym, który zapewnia gładkość i połysk włosom poddawanym regularnie stylingowi.

HAIR.FORCE - 150 ml

Fluid odnawiający włosy i na dłużej utrzymujący efekty stylingu:

- redukuje skręcenie włosów, nawet w dużej wilgotności
- odbudowuje strukturę włosów
- dodaje im blasku.



 **framesi**
JUST FOR YOU

Szczegółowe informacje u Twojego Konsultanta **FRAMESI**.
Promocja ważna do 31 grudnia 2009 lub do wyczerpania zapasów.

**RABAT
CENOWY
20%**

Protect.it
stara cena: 35,38 brutto,
nowa cena: 28,30 brutto

NOWOŚĆ

Kolory Ziemi! FRAMCOLOR 2001!



Siedem nowych, inspirujących, w pełni nasyconych i świeżych odcieni farb do włosów w kolorze blond.

Wyrafinowana, delikatna formuła z olejkiem szarlatu (Amaranthus) oraz pełną gamą minerałów i witaminą E zapobiega starzeniu się włosów, nadając im miękkość i jedwabistość.

Unikatowa, światowa jakość. Chroni włosy i skórę głowy przed szkodliwymi czynnikami zewnętrznymi, nadaje włosom ciepły połysk i doskonale kryje siwe włosy.

Czy nie tego oczekują Twoje Klientki?



 **framesi**
JUST FOR YOU

Szczegółowe informacje u Twojego Konsultanta FRAMESI.
Promocja ważna do 31 grudnia 2009 lub do wyczerpania zapasów.

**RABAT
CENOWY
20%**

stara cena: 29,89 brutto,
nowa cena: 23,91 brutto

MORPHOSIS SPA

Innowacyjna odnowa biologiczna włosów



Kompleksowa kuracja włosów i skóry głowy przy użyciu najwyższej jakości profesjonalnych kosmetyków MORPHOSIS

MIKROKAMERA MORPHOSIS
(oprogramowanie w języku polskim).



Badanie włosów przy użyciu mikrokamery pozwoli Ci optymalnie dobrać dla Twoich Klientek najwyższej jakości profesjonalne preparaty do pielęgnacji włosów z linii MORPHOSIS.



 **framesi**
JUST FOR YOU

PROMOCJA!

Kupując mikrokamerę
za kwotę 4026 zł brutto,
Klient otrzymuje
GRATIS
kosmetyki Morphosis
o wartości
1406,66 zł brutto.

Szczegółowe informacje u Twojego Konsultanta **FRAMESI**.
Promocja ważna do 31 grudnia 2009 lub do wyczerpania zapasów.



Przedstawiciele i dystrybutorzy regionalni:

1. Piotr Kobiątka - 0505 463 231 - Warszawa
2. Marek Szulczewski - 0509 442 467 - Warszawa
3. Mariusz Kozłowski - 0508 383 089 - Poznań
4. Paweł Niewiadomy - 0604 531 454 - Kraków
5. Szymon Krupka - 0691 772 744 - Śląsk
6. Mateusz Rojek - 0505 906 947 - Łódź
7. Firma Handlowo-Uslugowa OLGA
- 0601 844 730 - Wrocław
8. Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe
STAR-FRYZ - 091/573 89 97 - Stargard Szczeciński
9. Centrum Fryzjersko-Kosmetyczne HALINA
- 062/501 81 83 - Kalisz
10. Firma Handlowa BARBARIUS
- 056/655 23 13 - Toruń
11. Przedsiębiorstwo Handlowe TOMEX
- 0505 100 979 - Koszalin, Kołobrzeg
12. Centrum Zaopatrzenia Fryzjerów M. Różycki
- 022/840 29 73 - Warszawa
13. Sprzedaż Art. Fryzjersko-Kosmetycznych
JEANNETTE - 022/628 53 30 Warszawa
14. Fryz-Shop DOMAN - 048/363 22 16 - Radom
15. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe AMSTAR
- 041/344 26 66 - Kielce
16. Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe ALFA
- 017/852 91 19 - Rzeszów
17. Hurtownia Art. Fryzjerskich MONA
- 034/361 57 59 - Częstochowa

Wyłączny dystrybutor:
WIKPOL s.c.

Rynek Główny 30, 31-010 Kraków
tel. 12-422-85-10 i 12-422-41-34
faks 12-431-27-18
e-mail: biuro@wikpol.com
www.framesi.pl